

نکات مهمی که هر مجری باید بداند

(مطالب زیر از کارگاه آقای رئیسیان نوشته شده است. فیلم کارگاه در صفحه اینستا قابل مشاهده است)

۱. شناخت ویژگی های شناختی کودک

شناخت دنیای کودک

شناخت علائق و دغدغه ها

شناخت قهرمان ها، شخصیت ها و کارتون ها و ...

۲. شادابی، جذابیت، حال خوش

حال خوش، لبخند، ارتباط با انرژی با مخاطبین، انتشار انرژی و جذاب بودن رفتارها و پر شور و نشاط بودن یک شرط اساسی است.

تذکره: لطفا تعداد مخاطبین حاضر در مجلس روی شما تاثیر نگذارد.

۳. آمادگی ذهنی

سعی کنید پیش از اجرا تمرکز داشته باشید، با خود خلوت کنید (توسل)، سعی کنید حواس تان باشد برای چه و با چه هدفی قرار است اجرا کنید. بدانید مخاطب شما کیست.

۴. شناخت اهداف و سناریوی مراسم

پیش از شروع مراسم و ساعاتی قبل و در شرایط ایده آل چند روز یا چند هفته قبل از اجرای برنامه بدانید سناریوی مراسم چیست؟

قرار است چه محتوایی منتقل شود؟

روند انتقال محتوا چیست؟

سین برنامه را کامل آگاه باشید. اهداف مراسمی که قرار است برگزار شود چیست؟

۵. شناخت خود، توانایی ها و استعدادها

شما به عنوان یک مدیر صحنه (مجری و گرداننده مراسم) می بایست توانایی های خود را بشناسید. بدانید طناز هستید یا خیر؟ بازیگر خوبی هستید؟ می توانید اشعار را ریتمیک بخوانید؟ می توانید بحران ها را مدیریت کنید؟ می توانید در لحظه فی البداهه داستانی را بیان کنید یا حتی تولید کنید؟



تمشک

tameshkids.com

tameshkids

۶. ارتباط چشمی با تمام مخاطبان

مجری باید همچون خورشیدی باشد که بر تمام گل های باغ بتابد.

گفته می شود اگر یک مجری تا انتهای مراسم نتواند با تمام مخاطبین حداقل یک بار ارتباط چشمی برقرار کند باید در تاثیرگذاریش شک کرد. مخاطبین گل های آفتابگردان هستند و به سمت خورشید سر می گردانند.

۷. استفاده از ابزار

ابزاری همچون لباس ویژه برای اجرا، استفاده از عروسک های دستی، اشیا یا وسیله ای خاص مثل جارو یا شال ... را همیشه همراه داشته باشید.

تذکر: همیشه می توان با میکروفون مشکل داشت.

۸. قصه گو بودن

لطفاً به فنون قصه گویی مسلح شوید.

قصه های فراوانی بلد باشید.

سعی کنید زیاد قصه بگویید.

قصه های کوتاه، خاطرات ...

۹. شعر خوانی

شعر های کوتاه

شعرهای مناسبی

شعرهای موضوعی (سلام، خوشامد گویی، یاد خدا و ...)

خواندن اشعار به سبک ریتمیک

۱۰. بیان قوانین

بیان قوانین می بایست در ابتدای برنامه باشد. البته در طول برنامه برای مخاطبانی که جدید به جمع مان اضافه می شوند نیز ضروری خواهد بود. قوانین ساده و عملی باشند. قوانین را در کلمات یا حرکاتی ساده خلاصه کنید. از هیس، ساکت، باهاتون قهرم، دیگه باهاتون حرف نمیزنم، بچه های بدی شدین و ... استفاده نکنید!

۱۱. خلاقیت

باید از خودتان داستان تولید کنید. با ابزار، یا اتفاقات اطراف تان شوکه نشده و از آنها استفاده کنید.



تمشک

tameshkids.com

tameshkids

مثلا بچه ها درباره نشستن روی یک صندلی با هم درگیر می شوند. درباره خوردن پذیرایی با مشکل مواجه می شوند. چه خواهید کرد؟ در لحظه، بازی تولید کنید! خب چطور خلاق شوم؟ ذهن تان را از پیش آماده بعضی رخدادهای کنید.

۱۲. مشارکت همه مخاطبین

مراسم برای همه در حال برگزار شدن است، نه آنهایی که آرامتر هستند یا بیشتر همکاری می کنند. یا فرزند صاحب خانه اند یا از دوستان مان هستند. همه مخاطبین را باید در اجرا و لذت های مراسم سهیم کرد. این هنر مجری است.

۱۳. آمادگی برای اجرای مسابقات

مسابقه هایی را از قبل طراحی و ابزار لازم را برایش تدارک ببینید. بازی ها را مناسب فهم مخاطب طراحی کنید. باید توان تولید بازی را در لحظه داشته باشید.

تمرین: بهتر است در منزل تعدادی ابزار بی ربط بهم را برای تولید بازی به کار بگیرید. قوانین مسابقه ساده و قابل فهم باشند. قوانین را خوب بدانید. داور بی طرف باشید.

۱۴. همه چیز را بدانید!!!

در چشم مخاطبین و والدین شما مدیر مراسم هستید. قبل از شروع برنامه همه چیز را چک کنید. جوایز کجا هستند؟ چه کسانی همیار اجرا هستند؟ پذیرایی چیست؟ چند وعده است؟ اتمام برنامه چه ساعتی هست؟ چه نواها یا تصاویری را اجرا خواهید کرد؟ دستگاه صوت مناسب و تنظیمات لازم انجام شده؟ سرما و گرمای محیط مناسب است؟

۱۵. ارتباط با مدیر مراسم

مدیر برنامه حواش به مداخلات بیرونی است. شما باید خیالش را از روی سن راحت کنید. با مدیر پیش از اجرای برنامه بیشتر هماهنگ باشید تا در حین اجرای برنامه. همه سوالات را از مدیر نپرسید. کمی کار بلد باشید. مدیر برنامه در واقع تهیه کننده و مدیر تدارکات است و شما نقش کارگردان را بازی خواهید کرد.

۱۶. اجرای دو نفره

در اجراهای دو نفره نکته حائز اهمیت آن است که با هم پیش از اجرا تمرین کرده باشیم. مسئولیت سپاری کنید. به مفهومی مشترک برسید. با هم صمیمی باشید. ضعف های یکدیگر را پوشش دهید. محتوا اشتراکی ارائه شود. می توان از تکنیک اوستا و شاگرد بهره برد.

۱۷. مدیریت بحران

مدیریت بحران یکی از مهم ترین ویژگی های یک مجری مسلط و آگاه است. مثال های زیادی وجود دارد،

اما نقطه محوری شماست. کسی که هم باید برنامه را ادامه دهد و هم بحران ها را مدیریت نماید.

شما می توانید از برنامه های جایگزین برای بحران ها استفاده کنید.



تمشک

tameshkids.com

tameshkids